

# Google Analytics Konferenz

**Erste Google Analytics Konferenz am 29.9.2011 in Wien**

**Zur Konferenz anmelden und Gutschein für die kostenlose Zertifizierungsprüfung „Google Analytics Individual Qualification“ sichern.**

Wien, 11. August 2011. Die **erste Google Analytics Konferenz in der D-A-CH Region** findet am **29. September 2011** im Tagungszentrum des Schloß Schönbrunn in Wien statt (<http://www.analytics-konferenz.at>). Webanalyse-Interessierte können Erfahrungen austauschen und Wissen aufbauen. Ein besonderer Höhepunkt werden die **Keynote Vorträge von internationalen Google-Experten** sein.

## **Abwechslungsreiches Konferenzprogramm**

Die länderübergreifende Konferenz bietet **gebündeltes Fach-Know-how** und ist **praxisnah** konzipiert. Alle Vortragenden sind national und international anerkannte Spezialisten auf dem Gebiet der Webanalyse und bieten aktuelles Wissen, effiziente Strategien und viele Best Practice Beispiele. Thematisch spannt sich der Bogen von der **richtigen Implementierung** über **Optimierungstipps zur Traffic-Steigerung, Marketing, aktuelle Webanalytics-Entwicklungen** bis hin zu **innovativen Trends**.

## **Ticket jetzt buchen und gratis die Google Analytics Zertifizierungsprüfung ablegen**

Zeigen Sie mit der weltweit gültigen Google-Zertifizierung Ihre Analytics-Kompetenz! Die **nächsten 60 Anmeldungen** bekommen die **Prüfungsgebühr in der Höhe von \$ 50,- geschenkt**.

So funktioniert´s: Beim Kauf eines Konferenztickets in der Höhe von **390,- Euro** (exkl. 20% USt.) einfach den Code „**GA-IQ**“ angeben.

Jetzt online registrieren: <http://www.analytics-konferenz.at/anmelden>

## **KonferenzteilnehmerInnen**

Die Konferenz richtet sich an **Anwender, Analysten, Entscheider, Online-Marketer, Web-Developer** und **Webanalyse Interessierte** in **Österreich, Deutschland und der Schweiz**.

## **Veranstalter & Partner**

Die Konferenz wird von den „Google Analytics Certified Partnern“ **e-dialog, elements.at** und **webalytics** in Kooperation mit Google veranstaltet:

**e-dialog** ist spezialisiert auf Webanalyse, Conversion-Optimierung und Suchmaschinen-Marketing. Im Rahmen von „Outsourced Online-Marketing“ werden Suchmaschinen-Marketing sowie alle Formen von Performance Kampagnen durchgeführt, evaluiert und optimiert.

**elements.at** ist eine Full Service Internet Agentur in Salzburg. Zum Kerngeschäft zählen Webdesign, Beratung, System Entwicklung sowie Performance Marketing. Das Team von elements.at unterstützt Kunden professionell in Sachen Online-Business & E-Commerce, von der Konzeption über die Gestaltung bis hin zu Umsetzung, Vermarktung und Analyse.



# Google Analytics Konferenz

**webalytics** zählt zu den ersten Google Partnern in D/A/CH und ist präferierte Agentur für alle Google- und Urchin-Produkte dieser Region. Webalytics ist ausgewiesener Experte in der Analyse und Optimierung von Websites und hochkompetenter Serviceanbieter für alle Facetten eines erfolgreichen Online-Marketings.

Zum Auftakt der Konferenz konnten die Veranstalter das Karriereportal **Monster** und den Search-Analytics Softwareanbieter **Searchmetrics** als **Sponsoren** gewinnen. Außerdem sind der **IAB-Austria**, **DMVÖ** und die **Web Analytics Association** als **Verbandspartner** mit an Bord. Medial wird die Konferenz von **Wirtschaftsblatt**, **futurezone.at**, **ITPress**, **Computerwelt**, **iBusiness**, **Press1**, **Adzine**, **t3n.de** und **ConversionBoosting** unterstützt.

## Für Rückfragen:

Mag. Michaela Fries

e-dialog KG

Schlossgasse 10-12, 1050 Wien

+43-(0)1-309 09 09

[analytics-konferenz@e-dialog.at](mailto:analytics-konferenz@e-dialog.at)

[www.analytics-konferenz.at](http://www.analytics-konferenz.at)

